

# Bença

## **Beltom Design**

As informações contidas nesta apresentação são de propriedade exclusivamente do cliente que a contratou e da equipe responsável pela criação.

É proibida a cópia ou alteração total e/ou parcial das informações descritas a seguir.

Cliente: **Bença**

Data: Março/2024

Projeto: Identidade visual

# Buenas, Halanna


Estudar e descobrir um pouco sobre tuas metas e desafios, além de conhecer mais a fundo seu projeto, foi uma baita experiência.

Nas páginas a seguir você vai acompanhar o processo de desenvolvimento da sua nova identidade visual, e tudo foi pensado para o que fosse algo único.

Foi enriquecedor trabalhar desenvolvendo as peças que verá em breve e espero que nossa parceria seja um passo importante nesse projeto, assim como foi bastante importante para a Beltom.

Estou ansioso pra saber o que achou de tudo. Então, não deixe de entrar em contato assim que se sentir confortável para conversar sobre esse projeto.

Um baita abraço,



**Elton Fonseca Azevedo**  
Designer - Proprietário



Sobre o

# Projeto

O documentário A sabedoria Popular: Ato de Benzer é uma forma de sensibilizar e trazer atenção à tradição cultural e religiosa. Apesar de ser uma tradição atualmente desvalorizada, é justamente a fé da população do interior que mantém esta prática viva. Em São João do Triunfo/PR, o Mapeamento Social das Benzedadeiras, Parteiras etc, teve início em 2009, ganhou um prêmio do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) foi levantado pela Nova Cartografia Social da Amazônia, este mapeamento foi descontinuado em 2012, mas as benzedadeiras estão presentes na vida cotidiana até hoje, e em grande parte da história do Paraná e da cidade está ligada diretamente a existências delas. O documentário irá abordar a vida e a trajetória referenciando junto com a história da cidade.

# A marca Bença é



Características  
da marca

MODERNA  
HUMANA  
CRIATIVA  
LEVE

Coleção de atributos visuais que representam o mood,  
tom de voz e feeling que a marca deveria comunicar.

## Quanto mais complexo o design, mais prejuízo para o teu negócio.

Isso acontece porque a simplicidade gera uma melhor primeira impressão, além de facilitar toda a compreensão e utilização de uma interface. Na construção de uma marca, o minimalismo também está muito presente nos últimos anos e vai continuar assim por algum tempo.

Se tratando de logotipos, isso faz muito sentido. Afinal, tua marca precisa ser clara, compreensível e referenciar o seu negócio onde quer que esteja. O logo então se torna um protagonista. Ele não é só uma figura ou uma letra que vai representar o seu negócio. Ele precisa ser estratégico, acompanhar as transformações do mercado, ser versátil e muito mais.

Dizem que um ótimo logo pode ser recriado a mão e de cabeça. Ou seja: ele precisa ser simples o suficiente para que seja reconhecido, memorizado, lembrado e reproduzido com facilidade. E seguindo este princípio, o minimalismo nos logotipos é uma tendência que se reafirma ano após ano.

Porém, só porque algo é simples, não quer dizer que seja fácil de criar. Na verdade, muitos designers acham que quanto mais minimalista, mais complexo é criar um bom logo. Isso ocorre porque quanto menos elementos, mais difícil fica impressionar e passar uma mensagem.



# Paleta de cores



CMYK 0 2 4 0  
RGB 255 247 239  
#FFF7EF

CMYK 2 7 36 0  
RGB 251 231 178  
#FBE7B2

CMYK 0 22 53 0  
RGB 252 204 137  
#FCCC89

CMYK 2 29 89 0  
RGB 242 183 70  
#F2B746

CMYK 14 1 9 0  
RGB 215 233 229  
#D7E9E5

CMYK 61 15 34 0  
RGB 106 173 171  
#6AADAB

CMYK 84 42 51 18  
RGB 48 107 109  
#306B6D

CMYK 94 54 64 51  
RGB 21 62 62  
#153E3E

Tipografia principal

Bella  
Destina

Aa.

A família tipográfica selecionada para compor a identidade visual da marca é **Bella Destina**. Ela possui um desenho elegante e de fácil leitura. Vai trazer personalidade, sutileza e modernidade para a marca, o que facilitará no dia a dia da comunicação.

The1234  
TheABC567890  
DEFGHIabcdefghi  
JKLMNOPQjklmnopq  
PQRSTUrstuvwxyz  
VWXYZ&-.,:;?!”  
BENÇA2024

Tipografia de apoio

Apron

Aa.

A família tipográfica selecionada para compor a identidade visual da marca é **Apron**. Ela possui um traçado de fácil simpático, com variedade de espessuras e muito estilo. Vai ser extremamente útil nas comunicações do dia a dia.

The**1234**  
**TheABC567890**  
*DEFGH*abcdefghi  
**JKLMNO**klmnopq  
**PQRSTU**rstuvwxyz  
vwxyz&-.,;:?!"  
**BENÇA2024**

O símbolo



O símbolo



*Erva Mate*



O símbolo





O símbolo







A marca  
Logotipia simples

beneça  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS

A marca  
Logotipia completa



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS

A marca  
Logotipo completa





**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS

Variações da marca  
Cores e negativo



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



**bença**  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



Variações da marca  
Cores e negativo



Pattern



A identidade  
em funcionamento

**Observação Importante:**

Os mockups das páginas a seguir são imagens meramente ilustrativos, apenas com o propósito de demonstrar o sistema gráfico e a identidade visual funcionando em elementos contextualizados, que trazem a marca para o “mundo real”.

Nenhuma das imagens podem ser consideradas peças finais ou layouts fechados, pois cada fornecedor ou empresa responsável pela produção de cada item possui suas limitações de processo gráfico ou material.

benea  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



Halanna Halila  
42 99815.9209  
halanna.halila@gmail.com  
@projetoবেনা

benea  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



Halanna Halila  
42 99815.9209  
halanna.halila@gmail.com  
@projetoবেনা

benea  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS



benea  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS

benea  
HISTÓRIAS NÃO CONTADAS

Halanna Halila  
42 99815.9209  
halanna.halila@gmail.com  
@projetoবেনা







☎ 49 99875.9209  
✉ helene.mella@gmail.com  
📱 @projetoবেনা







**Gracias, por  
acompanhar  
até aqui :)**



Desenvolvido por  
**BELTOM**  
DESIGN